

## **¿Por qué elegimos a la escuela pública?**

1. Porque la Escuela Pública no es un negocio. Se financia con el dinero de tod@s y su único objetivo es que sus alumn@s aprendan
2. Porque es de calidad y obtiene excelentes resultados. Tiene a los mejores docentes, ya que se seleccionan de modo transparente en concursos de oposición y antecedentes.
3. Porque la interculturalidad beneficia la formación integral del estudiante y fomenta la amplitud de pensamiento.
4. Porque enseña a tod@s, no discrimina, atiende todas las dificultades y se adapta a las capacidades de cada uno.
5. Porque es motivadora y forma ciudadan@s críticos.
6. Porque es la escuela de nuestro barrio y podemos participar desde cada familia.
7. Porque es de tod@s, porque es para tod@s, porque la construimos entre tod@s



**PÚBLICA. La escuela de Tod@s**  
Campaña por la Educación Pública en la Ciudad de Buenos Aires



---

## ***Pública, la educación que además de preparar para el futuro, lo transforma.***

En los últimos años, desde la UTE-CTERA en conjunto con padres y alumnos libramos una fuerte disputa frente a los intentos de avanzar sobre la escuela pública por parte del Gobierno de Macri. Logramos resistir y en algunos casos hacer retroceder las medidas privatistas del gobierno local con la lucha sostenida y organizada.

Sin embargo, el conflicto originado por el intento de cierre de 221 grados y cursos por falta de matrícula, nos obligó a un replanteo acerca de nuestras propias prácticas y sobre las herramientas a utilizar a la hora de defender la Escuela Pública. En concreto, en los últimos tiempos, nos viene dando vueltas la pregunta de si, al denunciar permanentemente techos caídos y baños rotos no contribuimos a agudizar la migración de amplios sectores de la ciudad a la escuela privada. Es por eso que se hace necesario incorporar a las herramientas de lucha, alternativas que aborden la disputa cultural para poner de relieve los valores positivos que entraña la educación pública.

Durante las últimas décadas nuestro país viene siendo escenario de un sostenido crecimiento de la matrícula de la educación de Gestión Privada. Este proceso se viene profundizando desde la década del 90' y fue llevando gradualmente a que hoy en la ciudad de Buenos Aires el 48% de los niños concurra a instituciones privadas durante los primeros años de su escolaridad.

Si bien, a partir de 2003 comenzó un proceso de reconstrucción social que tiene como uno de sus pilares la recuperación del valor de lo público y de la acción estatal, el aumento sostenido de la matrícula de la educación privada con respecto a la pública de los últimos años, nos viene a señalar que todavía nos falta librar la batalla cultural.

Esto adquiere mayor significado en la ciudad de Buenos Aires, donde el gobierno local sostiene y reafirma la concepción neoliberal, donde la educación pública asume un rol subsidiario y asistencial. De ahí la desinversión que puede verse tanto en la baja del presupuesto educativo año a año como en la subejecución del mismo. En síntesis, se focaliza en una educación pública pobre para pobres.

Desde la UTE-Ctera, venimos luchando y resistiendo todas y cada una de estas políticas privatistas y neoliberales tanto en los años 90' como en los intentos de volver al pasado del actual gobierno porteño. Defendemos a la educación como un derecho social y a la escuela pública como una verdadera herramienta en búsqueda de la igualdad. Es en este marco que nos planteamos en esta etapa llevar adelante junto a la comunidad educativa una campaña de revalorización de la escuela pública.

Esta campaña tiene como propósito instalar en la ciudadanía porteña, un replanteo sobre los valores, función y alcance de la educación pública para inscribirla en un proceso político y cultural regional, que ha recuperado intervención estatal como garantía de derechos.

Proponemos llevar adelante políticas y acciones territoriales, audiovisuales, documentales, intervención del espacio público, etc. que permitan dar un paso más en el camino de develar los intereses y objetivos que se encubren detrás de los discursos economicistas y así colaborar en la construcción de nuevos imaginarios que le devuelvan a la educación pública el valor para cumplir su objetivo en una sociedad que va por el camino de la igualdad y la justicia social.

- **Porque la construimos entre tod@s y para tod@s...**
- **Porque no es un negocio; porque su único objetivo es que los alumnos aprendan en forma integral sin discriminar a nadie y atendiendo todas las dificultades; porque en la *interculturalidad* se beneficia la formación de ciudadanos críticos y socialmente responsables.**
- **PÚBLICA: LA ESCUELA DE TOD@S**

### **Niveles de Acciones:**

**Territorial:** Acciones concretas a nivel escolar, distrital y por área de enseñanza para instalar los ejes de nuestra propuesta (Charlas, Jornadas solidarias, Muestras de proyectos realizados en escuelas públicas, abrazos, radios abiertas, etc.). El objetivo principal de este nivel es abrir la escuela al barrio, mostrar a la comunidad el trabajo que se realiza dentro de cada institución y así comenzar a romper con algunos preconceptos.

**Institucional:** Generación de ámbitos de debate y desarrollo de los ejes a partir de temáticas abordadas por distintas secretarías de la UTE y/o en conjunto con organizaciones sociales, académicas, de derechos humanos y políticas con principios vinculados a la defensa y fortalecimiento de la Educación Pública. La educación atraviesa todas las áreas, esferas y campos de la sociedad y por lo tanto debemos fomentar el debate y el intercambio en la mayor cantidad de ámbitos y organizaciones posibles. Es necesario generar, también, una nueva conceptualización teórica acerca de la educación que surja desde nosotros mismo como argentinos y como latinoamericanos.

**Comunicacional:** Además de la cobertura y la difusión de todas las acciones de la campaña, nos proponemos el desarrollo de producciones propias en distintos formatos. Consideramos que somos parte de un nuevo cambio paradigmático en términos comunicacionales. En este sentido, la Ley de Servicios Audiovisuales y la aparición de ofertas culturales y educativas en los grandes medios de masa resaltan la importancia de difundir aquellas voces que han sido postergadas del derecho a la libre expresión, y a impulsar contenidos interculturales desde la programación.